

CBS får et nyt medie

CBS Observer lukker, og et nyt engelsksproget CBS-medie lanceres ved årsskiftet

Studerende og medarbejdere kan se frem til en ny platform for kommunikation på CBS, som benytter digitale muligheder og fokuserer på sammenhængskraften på en stor og international arbejdsplads. Direktionen har på baggrund af en uafhængig ekstern rapport og en indstilling fra en enig avisbestyrelse besluttet at lukke CBS Observer pr. 01.06.16 og lancere et nyt engelsksproget CBS-medie ved årsskiftet.

CBS Observers bestyrelse (med repræsentanter for CBS Students, videnskabeligt personale, teknisk-administrativt personale og direktionen) indledte i 2015 en strategiproces for at finde en løsning på de udfordringer, som digitalisering, ændrede brugervaner og et voksende internationalt miljø på og omkring CBS giver.

Avisbestyrelsen har som en vigtig brik i strategiprocesen fået en ekstern taskforce til at analysere CBS Observers position og udviklingsmuligheder i en rapport. Taskforcen består af Timme Bisgaard Munk, redaktør på Kommunikationsforum, Mike Young, editor på University Post KU og Anders Monrad Rendtorff, kommunikationsdirektør i Vestas.

Rapporten anbefaler en radikal ændring af CBS Observer og påpeger blandt andet, at CBS Observer:

- ...er ude af sync med nye vaner blandt medieforbrugere
- ...bør skifte fra ideen om den journalistiske "vagthund" til et community building-ideal
- ...bør udgives på engelsk af hensyn til medarbejdere/studerende og globale målgrupper
- ...skal have en fysisk synlig redaktion på CBS, og det redaktionelle ansvar i langt højere grad skal deles med studerende

En enig CBS Observer avisbestyrelse har på sit møde tirsdag 10.05.16 på grundlag af rapporten indstillet til CBS' direktion, "at CBS Observer lukkes snarest muligt, og at der fra bunden skabes et helt nyt, engelsksproget web-medie". Avisbestyrelsen er efterfølgende trådt tilbage.

Direktionen drøftede onsdag 11.05.16 indstillingen fra avisbestyrelsen og har besluttet at lukke CBS Observer pr. 01.06.16, og at et nyt engelsksproget CBS-medie lanceres ved årsskiftet.

"Vi har lyttet opmærksomt til eksperterne og til avisbestyrelsen. Kræmmerhuset og sidenhen Observer har igennem mange år gjort et godt stykke arbejde og haft en vigtig funktion. Vi har et stærkt ønske om at løfte kvaliteten af kommunikationen, som kitter CBS sammen. Vi har derfor truffet beslutningen at give plads til et nyt medie, som er i øjenhøjde med nutidens digitale muligheder og i langt højere grad end i dag involverer alle miljøerne på CBS og giver os

mulighed for at lære og blive inspireret af hinanden," siger rektor Per Holten-Andersen.

Direktionen nedsætter et udvalg, som har til opgave at udvikle en endelig model for et nyt webbaseret CBS-medie. Udvalget skal finde medarbejdere til en redaktion for det nye medie, fastlægge mediets strategi, redaktionelle linje og organisatoriske placering samt plukke gode forslag fra CBS'ere til et nyt navn til det nye medie. Direktionen lægger stor vægt på, at det nye medie får redaktionel frihed og giver muligheder for en åben debat. Medarbejdere og studerende skal sikres mulighed for fri og åben dialog fx ved hjælp af et blogunivers eller deling af synspunkter på sociale medier.

Det er planen, at det nye CBS-medie skal lanceres ved årsskiftet 2016/17. I overgangsperioden oprettes et interim-medie, som a) sikrer en strøm af basale informationer om events mv. på CBS, b) giver mulighed for at medarbejdere og studerende kan ytre deres holdninger og c) sikrer nyheder til studerende især i semesterstart. Interim-mediet placeres organisatorisk i Communications.

Spørgsmål kan rettes til konsitueret universitetsdirektør Kirsten Winther Jørgensen på kwj.it@cbs.dk eller den fratrådte avisbestyrelsesformand professor Kurt Jacobsen på kj.mpp@cbs.dk.

Læs indstilling fra avisbestyrelsen.

Læs et executive summary af rapporten fra den eksterne task-force.